



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 МОСКОВСКИЙ ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ  
 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ДИПЛОМ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
 В ОБЛАСТИ ЛИНГВИСТИКИ

Решением Президиума Научно-методического  
 совета учебно-методического объединения  
 по образованию в области лингвистики  
 (неязыковые вузы) учебное пособие  
 «Реклама и язык: стратегии  
 самообразования» автора И.А. Пелевиной  
 признано победителем II-го Всероссийского  
 конкурса «Лучший учебник / учебное  
 пособие по иностранному языку для  
 неязыковых вузов».

Председатель Совета  
 УМО по образованию в  
 области лингвистики



*И.Д. Халеева*

18 июня 2002 года