

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Раздел 1	
Методические основы исследования инноваций в реальном секторе экономики	14
1.1. Обследования инноваций – эмпирическая база для совершенствования государственного регулирования	14
1.2. Зарубежные подходы к обследованию инновационной активности и технологического уровня компаний.....	18
1.2.1. Европейское обследование инноваций (CIS)	18
1.2.2. Европейское обследование промышленности (EMS)	21
1.2.3. Сильные и слабые стороны CIS и EMS.....	25
1.3. Особенности и структура обследования-2009	27
1.3.1. Программа обследования предприятий обрабатывающей промышленности и сферы услуг	27
1.3.2. Структура анкеты-2009.....	29
1.3.3. Основные характеристики объекта обследования	32
1.3.4. Контуры массива обследованных предприятий	36
Раздел 2	
Инновационная активность в промышленности	44
2.1. Специфика и приоритеты затрат на инновации	44
2.1.1. Виды инновационной деятельности	44
2.1.2. Типы инноваций и приоритеты инновационной деятельности	48
2.2. Инновации, технологический уровень и конкуренция	51
2.2.1. Предварительные комментарии	51
2.2.2. Примеры взаимодействий в отраслевых инновационных комплексах	54
2.2.3. Конкурентные преимущества.....	56
2.2.4. Мотивация и условия осуществления инновационной деятельности	59
2.2.5. Факторы, препятствующие инновациям.....	59
2.2.6. Менеджмент инноваций	63
2.3. Инновационные предприятия и государство.....	73
2.3.1. Эффективность регулирующих механизмов	73
2.3.2. Востребованность инновационной инфраструктуры	76

2.4. Воздействие кризиса на инновационную активность в обрабатывающей промышленности.....	80
2.4.1. Эффекты кризиса.....	80
2.4.2. Внедренные и незавершенные инновации.....	81
2.4.3. Оценки приоритетных рынков сбыта.....	82

Раздел 3

Инновационная активность в сфере услуг	87
3.1. Особенности инновационной активности в сфере услуг.....	89
3.1.1. Затраты на инновации.....	89
3.1.2. Типы инноваций	95
3.1.3. Размеры инновационных предприятий сферы услуг.....	96
3.2. Мотивы и условия осуществления инноваций	99
3.3. Рынки сбыта и конкуренция	105
3.3.1. Приоритетные рынки сбыта	105
3.3.2. Уровень и факторы конкуренции.....	108
3.4. Эффекты кризиса и государственная поддержка.....	110

Раздел 4

Внутренняя инновационная среда и система кооперационных взаимодействий при осуществлении инноваций	115
4.1. Инновации и коммуникационный потенциал: постановка проблемы	115
4.2. Инициаторы инновационных проектов	117
4.3. Разработчики инноваций.....	122
4.4. Характеристики межфирменной кооперации в инновационной сфере.....	130
Вместо заключения: некоторые выводы и предложения.....	135
Библиография	140
Приложения	144
<i>Приложение 1</i> Ключевые понятия и определения в области инноваций и инновационной деятельности	144
<i>Приложение 2</i> Описание выборки.....	150